

PRAVIDLÁ VERNOSTNÉHO PROGRAMU „YVES ROCHER LOYALTY ONLINE PROGRAM“ (ďalej len „Pravidlá“) [Verzia platná od 1.3.2024]

Článok 1: Organizátor

- 1.1 Online odporúčací program **YVES ROCHER LOYALTY ONLINE PROGRAM** predstavuje zmluvnú ponuku organizátora Yves Rocher Slovakia, s.r.o., so sídlom Zámocká 30, 811 01 Bratislava – mestská časť Staré Mesto, IČO: 45 676 518, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č.: 66683/B (ďalej len „Organizátor“ alebo „Yves Rocher“), určenú všetkým osobám starším ako 16 rokov, ktoré majú prístup k výhodám poskytovaným tým, ktorí sa doň zaregistrujú prostredníctvom internetového obchodu Yves Rocher, za podmienok podrobne uvedených v tomto dokumente.
- 1.2 Organizátor tohto programu má právo kedykoľvek rozhodnúť o jeho ukončení alebo zmene. Oznámenie o ukončení programu zobrazí Yves Rocher najmenej 30 dní pred dátumom ukončenia programu na online predajnej platforme www.yves-rocher.sk a v prípade potreby aj prostredníctvom e-mailových oznámení.

Článok 2: Definície:

- „Yves Rocher“ znamená spoločnosť Yves Rocher Slovakia, s.r.o., so sídlom Zámocká 30, 811 01 Bratislava – mestská časť Staré Mesto, IČO: 45 676 518, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č.: 66683/B
- „Účet“ - účet vytvorený pre zákazníka Yves Rocher po registrácii v <https://yves-rocher.sk/>, zabezpečený používateľským menom a heslom.
- „Majiteľ účtu“ - fyzická osoba, ktorá je držiteľom Účtu zabezpečeného používateľským menom a heslom v rámci Internetového obchodu Yves Rocher.
- „Odporúčanie“ - úkon Majiteľa účtu smerujúci k zaslaní odporúčacieho odkazu alebo kódu.
- „Pozvánka“ - e-mailová správa, ktorou sa prijíma odporúčací odkaz alebo kód.
- „Internetový obchod“ - časť webovej stránky, ktorú spravuje Yves Rocher na adrese <https://yves-rocher.sk/> a ktorá umožňuje uzatváranie zmlúv o predaji na tovaru diaľku medzi Yves Rocher a jeho zákazníkmi na výrobky dostupné v internetovom obchode.
- „Odporúčací program“ – program opísaný v tomto dokumente, ktorý ponúka výhody Majiteľom účtov v Internetovom obchode.

Článok 3: Všeobecné podmienky

- 3.1 Tieto Pravidlá sa zaoberajú podmienkami, za ktorých môže Majiteľ účtu v Internetovom obchode Yves Rocher odporúčať iným osobám, aby sa stali zákazníkmi v Internetovom obchode, ako aj výhodami, ktoré môžu využívať tie osoby, ktoré si vytvoria Účet na základe takéhoto Odporúčania.
- 3.2. Majiteľ účtu v Internetovom obchode sa môže zúčastniť na tomto Odporúčacom programe len tak, že ho odporučí iným osobám, ktoré nemajú Účty v Internetovom obchode, a vyzve ich, aby si vytvorili Účty a nakupovali v Internetovom obchode. Vytvorenie Odporúčania a automatické vygenerovanie e-mailu obsahujúceho Pozvánku predstavuje zmluvu, ktorá sa bude realizovať podľa týchto Pravidiel.
- 3.3. Mechanizmus fungovania Odporúčacieho programu a prístup k výhodám je realizovaný nasledovne:
- 3.3.1 Zaslaním odporúčacieho odkazu; odkaz je k dispozícii v rozhraní Majiteľa účtu a môže byť zaslaný prostredníctvom automaticky vygenerovanej e-mailovej správy stlačením tlačidla po zadaní mena a e-mailovej adresy osoby, ktorej má byť správa zaslaná. Odkaz možno tiež skopírovať a odoslať akýmkoľvek elektronickým prostriedkom umožňujúcim odoslanie kópie odkazu.
- 3.3.2 Zaslaním odporúčacieho kódu; kód je k dispozícii v rozhraní Majiteľa účtu a môže byť odoslaný prostredníctvom automaticky vygenerovanej e-mailovej správy stlačením tlačidla po zadaní mena a e-mailovej adresy osoby, ktorej sa má správa odoslať. Kód je možné poslať aj akýmkoľvek iným spôsobom.
- 3.3.3. V správe obsahujúcej odkaz alebo odporúčací kód sa uvádza meno Majiteľa účtu ako osoby, ktorá odporúčanie odosiela.
- 3.3.4. Pozvaná osoba, ktorá si vytvorí účet po prístupe k odporúčaciemu odkazu, sa kliknutím na prijatý odkaz identifikuje ako osoba pozvaná odosielateľom odkazu. Pozvaná osoba s kódom musí uviesť kód vo formulári na vytvorenie účtu.
- 3.3.5. Úkon zaslania uvedeného odkazu alebo kódu sa označuje ako Odporúčanie. Prijatie uvedeného odkazu alebo kódu sa bude ďalej označovať ako Pozvánka.
- 3.4. Každý Majiteľ účtu môže počas kalendárneho roka zadať maximálne 10 Odporúčaní spĺňajúcich podmienky tohto programu.
- 3.5. Ak osoba, ktorá nemá Účet a predtým ho nemala, dostane pozvánku a pomocou prijatého odkazu alebo kódu si vytvorí Účet a neskôr uskutoční prvý nákup v Internetovom obchode pozostávajúci aspoň z jedného výrobku, potom osoba, ktorá uskutočnila objednávku, bude mať prístup k výhodám programu.

- 3.6 Majiteľ účtu, ktorý zaslal Odporúčanie, dostane zľavový kód 10 EUR pri nákupe min. 2 produktov. Kód bude osobe, ktorá prijala Pozvánku zaslaný do 7 až 10 dní odo dňa zaslania Odporúčania. Zľavový kód nie je možné kombinovať s iným zľavovým kódom a je možné ho použiť len na jednu objednávku, jednorazovo.
- 3.7. Ak si osoba, ktorá dostala Pozvánku založí Účet pomocou prijatého odkazu alebo kódu, dostane zľavový kód vo výške 10 EUR pri nákupe min. 2 produktov.
- 3.8. Uskutočnenie objednávky sa bude považovať za platné a v súlade s týmito Pravidlami, ak osoba, ktorá si vytvorila Účet, je skutočne existujúcou fyzickou osobou a využije Pozvánku, pričom uskutoční a dokončí nákup v Internetovom obchode pomocou nového Účtu.
- 3.9 Ak existujú dôvodné pochybnosti, že určitá osoba využíva Odporúčací program v rozpore s týmito Pravidlami alebo na podvodné účely, spoločnosť Yves Rocher má právo neposkytnúť výhody uvedené v Pravidlách.
- 3.10 Výhody pozostávajúce zo zľavových kódov nie je možné vymeniť za iné výhody. . Zľavové kódy sú neprenosné.

Článok 4: Ochrana osobných údajov

- 4.1 Organizátor sa zaväzuje dodržiavať ustanovenia nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES, uverejnené v Úradnom vestníku Európskej únie L 119 (4.5.2016) a platné od 25. mája 2018. Organizátor sa preto zaväzuje zachovávať mlčanlivosť o osobných údajoch fyzických osôb a používať ich v súlade s platnými právnymi predpismi a zásadami ochrany osobných údajov uverejnenými na webovej stránke obchodu Yves Rocher <https://yves-rocher.sk/>.
- 4.2. Organizátor v rámci tohto Odporúčacieho programu spracúva osobné údaje pozvanej osoby v rozsahu: meno, priezvisko a emailová adresa, ktoré do Odporúčania uviedol Majiteľ účtu. Majiteľ účtu vyhlasuje a zaručuje Organizátorovi, že od pozvanej osoby získal súhlas na poskytnutie jej osobných údajov a na ich spracúvanie za účelom vstupu a využívania tohto Vernostného programu. Organizátor nebude osobné údaje pozvanej osoby poskytovať iným subjektom.
- 4.3. Organizátor bude uchovávať vyššie uvedené osobné údaje pozvanej osoby po dobu 6 mesiacov od dátumu ich získania. Po uplynutí tejto doby budú osobné údaje zlikvidované, pokiaľ si pozvaná osoba nevytvorí Účet. Po prijatí Pozvánky a vytvorení Účtu má Organizátor právo kontaktovať pozvanú osobu za účelom overenia jej totožnosti.
- 4.4. Ďalšie podmienky spracúvania osobných údajov v zmysle Nariadenia GDPR, vrátane práv dotknutej osoby, sú uvedené v Zásadách ochrany osobných údajov.

Článok 5: Sťažnosti

- 5.1. Sťažnosti týkajúce sa tohto Odporúčacieho programu môžete zasielať písomne na adresu sídla Yves Rocher, alebo e-mailom na adresu: info@yves-rocher.sk.
- 5.2. Sťažnosť musí obsahovať údaje umožňujúce identifikáciu užívateľa (meno a priezvisko, adresu/mailovú adresu), uvedenie dôvodu sťažnosti a obsah žiadosti.
- 5.3. Sťažnosti budú vyriešené do 14 dní odo dňa podania sťažnosti Yves Rocher.
- 5.4. Odpoveď na sťažnosť sa poskytuje písomne (listom) alebo elektronickou poštou (e-mailom) v závislosti od spôsobu podania sťažnosti.

Článok 6: Záverečné ustanovenia

- 6.1. Právne vzťahy uvedené v týchto Pravidlách sa riadia právom Slovenskej republiky.
- 6.2. Všetky prípadné spory sa budú riešiť zmierlivou cestou. V prípade, že niekto bude chcieť nahlásiť incident týkajúci sa priebehu Odporúčacieho programu, pred akýmkoľvek súdnym konaním alebo konaním pred iným orgánom verejnej moci, obráti sa v tejto súvislosti najskôr na Organizátora so sťažnosťou v písomnej forme.
- 6.3. Ak nebude možné zmierlivé riešenie sporu, spor bude predložený na rozhodnutie na príslušný slovenský súd.
- 6.4. Zmeny týchto Pravidiel a/alebo prípadné ukončenie Odporúčacieho programu nebude mať vplyv na už nadobudnuté práva užívateľov vyplývajúce z tohto programu.
- 6.5. Odporúčací program nadobúda účinnosť 1.3.2024.
- 6.6. Táto verzia Pravidiel je platná od 1.3.2024.